
Bloque temático 1:
Información, conocimiento y cultura

Tema 1. Definiciones de información. Delimitación epistemológica del concepto de información

- 1.1. Epistemología, gnoseología y teoría de la información
 - 1.2. Implicaciones de la información para la descripción del mundo contemporáneo
 - 1.3. La información como institución y práctica de la sociedad contemporánea
 - 1.4. Sociedad de la información, capitalismo cognitivo y mutaciones globales
-

1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

1.1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

- Epistemología o gnoseología, del griego “epistemé” y “gnosis” (conocimiento) y “logía” (estudio o tratado) son la ciencia o estudio del conocimiento, de sus fundamentos y los métodos empleados para alcanzarlo.
 - Otro término sinónimo es el de “cognición” (del latín *cognitio-cognitionis* = conocimiento)
 - Y el de teoría, del griego “theoría”: conocimiento especulativo o conjunto de leyes de relación de fenómenos.
 - Hoy sostenemos que teoría y práctica no pueden ir separadas. Se entiende la teoría no de forma especulativa y aislada de la aplicación, sino como una parte del conocimiento que emana de la práctica, inductivamente, y vuelve a la práctica. De aquí la importancia de la investigación aplicada o práctica que genera nuevos conocimientos teóricos y nuevos avances en el conocimiento.
-

1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

1.1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

- En consecuencia, toda ciencia, como las Ciencias de la Información y las Ciencias de la Comunicación requieren de una teoría o conjunto organizado de saberes o conocimientos, no sólo para consolidar y compendiar los hallazgos y aportaciones sino para seguir creciendo y progresando.
- Además, la *gnosis* se incardina en el deseo humano de saber, conocer, entender y explicar el mundo que nos rodea.
- El futuro de los saberes impone una fractura y reconstrucción de lo estabilizado, un diálogo multicultural y pluricéntrico, un "perpetuum mobile" en acción mutante (Fernández Alba, 2008).
- El futuro es una gran noosfera de conocimiento (noos = inteligencia), entendiendo "noosfera" como conjunto de seres vivos dotados de conocimiento (Vladimir Ivanovich Vernadski, 1863-1945) .
- Desde la epistemología o gnoseología del conocimiento tratamos de delimitar el concepto de información, de entenderlo adecuadamente.

1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

1.1.2. Teoría de la información

- Informar, término procedente del latino "informare" (dar forma o describir)
- Información es el proceso de transmisión de mensajes codificados por un sujeto emisor a un receptor a través de un canal natural (como el aire) o tecnológico (prensa, radio, televisión, internet...).
- En ocasiones se usa como sinónimo de comunicación, aunque etimológicamente informar es dar información, transmitir mensajes. Y comunicación es poner en común, cerrar el círculo mediante la respuesta del receptor a los mensajes del emisor.
- El concepto de información es un "referente de uso obligado en diversas disciplinas y que ha adquirido una gran relevancia teórica en la práctica investigadora" (C. Caffarel, 1996: 8).
- Es, por lo tanto, un concepto interdisciplinario (ciencias de la información y de la comunicación, ciencias sociales, ciencias naturales, cibernética, biología ("la información contenida en el ADN", "instrucciones cifradas")....).

1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

1.1.2. Teoría de la información

- Aunque está clara la diferencia entre los conceptos de información y de comunicación, no resulta tan evidente la separación entre las Teorías de la información y de la comunicación y de la propia Sociología de la comunicación.
- En Teorías de la información explicamos teorías de la información e información sobre el mundo que nos rodea, concepciones, visiones, imaginarios, constructos...
- Por su parte, la denominación de "Teoría General de la Información" fue acuñada en 1960 por el profesor Ángel Benito, como forma más amplia y general de abordar la hasta entonces "Introducción al Periodismo".
- Ángel Benito, catedrático durante muchos años de Teoría General de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y decano de su Facultad de Ciencias de la Información, mantenía en 1981 que la Teoría General de la Información "es la disciplina más amplia de cuantas se ocupan del hecho social de la información y comunicación colectivas" (A. Benito, 1982: 13).

1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

1.1.2. Teoría de la información

- Y explicaba que las Ciencias de la Información aparecieron como Ciencias de la Prensa exclusivamente, para estudiar las funciones de periodísticas, el discurso, el proceso informativo, la persuasión...
- Pero enseguida mezclaba información y comunicación y ambas teorías, al asegurar desde el punto de vista académico y pedagógico, que "las modernas Ciencias de la Información y Comunicación y, en especial, la 'Teoría General de la Información' estudian el proceso informativo y sus diferentes elementos técnicos, organizativos y humanos, de los cuales se desprenden las diferentes materias científicas en las que debe distribuirse un plan de estudios completo de capacitación profesional..." (Benito, 1982: 14).

1.1. Epistemología, gnoseología y cognición

1.1.2. Teoría de la información

- A la vez se producen numerosos intentos de fijar una Ciencia de la Comunicación propia, con métodos y campos específicos, entre ellos los realizados por Abraham Moles en los años 1960 y 1970, como ciencia de la ecología comunicativa; los trabajos de McLuhan, etc.
- Y se desarrollan dos tendencias en la Sociología de la Comunicación y en las Teorías de la Comunicación:
 - Teoría Crítica europea (*Kritische Theorie*) y
 - Sociología de la Comunicación de Masas norteamericana (la *Mass Communication Research*), como teoría de alcance medio, en formulación de Robert K. Merton.

1.2. Implicaciones de la información para la descripción del mundo contemporáneo

1.2.1. Determinismo tecnológico

- Karl Marx consideró que la economía era determinante de lo social y que los modos de producción determinaban las relaciones sociales y en consecuencia el tipo de sociedad.
- En cambio, Marshall McLuhan (Edmonton, Canadá, 1911-1980) apoya el determinismo de la comunicación sobre lo social y el del medio sobre el mensaje cuando asegura que "las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el contenido mismo de la comunicación" (McLuhan, Fiore y Agel, 1988: 8).
- McLuhan, que tiene importantes aportaciones a la Teoría de la Comunicación, es considerado, en el conjunto de la investigación norteamericana sobre la *Mass Communication Research*, como un caso aislado, por desarrollar una posición crítica respecto al informacionalismo característico de la misma.

1.2. Implicaciones de la información para la descripción del mundo contemporáneo

1.2.1. Determinismo tecnológico

- En *La Galaxia Gutenberg* y en otros de sus libros no muestra el trabajo de un sociólogo que contrasta hechos, cuantifica o documenta; más bien realiza observaciones y se preocupa por el conocimiento, como un filósofo.
- McLuhan participa de la concepción de la comunicación como concepto básico de la teoría general de la sociedad. Una concepción que parte del axioma metacomunicativo (no se puede no comunicar) y que clasifica o pauta el desarrollo histórico de la humanidad en función de los modos de comunicación:
 1. Era prealfabética o sociedad oral: palabras, mitos, circularidad.
 2. Era alfabética o de la escritura, con los hitos de la escritura fonética cuneiforme (3.500 a.C.), alfabeto fonético protocananeo (1.500 a.C.) y vocálico griego (750 a.C.) y dominio de la imprenta (1455, "Era Gutenberg"), caracterizada por una comunicación impersonal y abstracta, con predominio de la vista.

1.2. Implicaciones de la información para la descripción del mundo contemporáneo

1.2.1. Determinismo tecnológico

3. Era electrónica: telégrafo, cine, radio, teléfono y televisión: fin del totalitario poder tipográfico y "retribalización planetaria", aldea global.
- McLuhan (1967/1988: 40) concibe las tecnologías como extensiones sensoriales y advierte que, cuando se introduce una tecnología en una cultura, sea desde dentro o desde fuera, "da nueva importancia o ascendencia a uno u otro de nuestros sentidos, el equilibrio o proporción entre todos ellos queda alterado".
 - De este modo la información y las tecnologías de la información determinan la sociedad o el tipo de sociedad y eso nos permite hablar de sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad digital, sociedad virtual, cibersociedad, sociedad red...

1.2. Implicaciones de la información para la descripción del mundo contemporáneo

1.2.1. Determinismo tecnológico

- Pero Fisher (1994), Williams (2003), Seely Brown y Duguid (2001) sostienen y lo ratifica Castells (2005: III) que "no es la tecnología la que determina la sociedad, sino la sociedad la que modela la tecnología", porque las personas y las organizaciones adaptan las tecnologías a sus necesidades, valores e intereses encontrando nuevos usos".
- Hasta los movimientos antiglobalización y las posturas más contrarias al "totalitario poder" tecnológico y las servidumbres de los diferentes dispositivos utilizan las tecnologías de la información e Internet para conocerse y relacionarse, construir redes, etc.
- Lo que se produce es una interacción entre sociedad y tecnología y, por lo tanto, entre sociedad y tecnologías de la información, contribuyendo las tecnologías a definir la sociedad de la época.

1.2. Implicaciones de la información para la descripción del mundo contemporáneo

1.2.1. Determinismo tecnológico

- Por tecnologías de la información entendemos con Castells (1998: 56), un conjunto convergente de las tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y programas), las telecomunicaciones/televisión/radio, la optoelectrónica y la ingeniería genética (Castells, 1998, 56).
- Son tecnologías que han seguido un desarrollo convergente, debido en parte a la utilización de un lenguaje digital común, que permite la generación, el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión de información (Infestas y Sanagustín, 2004: 14).

1.3. La información como institución y práctica de la sociedad contemporánea

1.3.1. Información y significación pública

- La proliferación de informaciones y de ideologías, con sus correspondientes símbolos, que se produce en el siglo XIX, genera una necesidad de proponer significaciones públicamente compatibles. Los periódicos refuerzan la racionalidad pública y emiten mensajes unívocos para audiencias amplias.
- "Los medios construyen la realidad social transformando la significación de las prácticas sociales y de las tradiciones en función de un contexto de sentido que ya no es local o territorial e interpersonal, sino transcultural y despersonalizado. Y que viene dictado en gran medida por una exigencia del mercado: hacer consumible la información por audiencias amplias y, consecuentemente, dentro de formatos discutivos reconocibles y ampliamente aceptados". (Abril, 1997: 275).

1.3. La información como institución y práctica de la sociedad contemporánea

1.3.1. Información y significación pública

- La información de esta forma realiza una función institucional en la sociedad contemporánea
- Y los medios se convierten en poderosos agentes de socialización, junto con la familia, la escuela y el grupo de amigos, llegando a superarlos y desplazarlos a medida que se extienden y ocupan cada vez un mayor espacio social.

1.3. La información como institución y práctica de la sociedad contemporánea

1.3.2. La era electrónica o era de la información

- La era de la información es el tiempo histórico del siglo XXI llamado así, "a falta de un mejor término", por su dependencia, que no determinación, del paradigma tecnológico, constituido por las tecnologías digitales de información y comunicación (Castells, 2005: II).
- Hemos pasado de la cultura escrita y la comunicación escrita, característica de la era de la imprenta, a la comunicación digital de la cultura electrónica.
- La era electrónica marca nuevos tiempos, nuevos espacios informativos y nuevas formas de comunicar caracterizadas por (Alburquerque Barreto, 1998: 2):
 - La interactividad o interacción entre emisores y receptores en tiempo real, modificando, por lo tanto, el espacio y el tiempo en el que se producen y eliminando intermediarios.
 - La interconectividad o posibilidad de cambiar de fuente de información con gran rapidez, sin intermediarios, en selección propia.

1.3. La información como institución y práctica de la sociedad contemporánea

1.3.3. Característica de la revolución tecnológica o de las nuevas tecnologías:

- a) Centralidad de la tecnología de la información, diferente a las otras revoluciones industriales (motor de vapor – combustibles fósiles- energía nuclear), que implicaban transformación de la energía.

Mientras, los procesos generados por la tecnología de la información no "consumen" conocimientos, sino que desencadenan círculos de retroalimentación acumulativos, ya que la información genera nueva información, en un proceso de desarrollo ilimitado (Infestas y Sanagustín, 2004: 14-15).

Con las tecnologías de la información, la mente humana es una fuerza productiva directa. Ordenadores, sistemas de comunicación, descodificación y programación genética son, de hecho, amplificadores y alargadores de la mente humana.

1.3. La información como institución y práctica de la sociedad contemporánea

- b) Alargamiento de la mente humana, como fuerza productiva directa, posibilitando grandes avances como el desciframiento del genoma humano.
- c) Globalidad. Las tecnologías de la información enlazan a todas las partes del mundo, conectándolas en un nuevo sistema tecnológico, aunque sin igualar oportunidades ni entre las sociedades ni entre los individuos de una misma sociedad (Infestas y Sanagustín, 2004: 14-15).
 - Con las tecnologías de la información, la mente humana es una fuerza productiva directa.
 - Ordenadores, sistemas de comunicación, descodificación y programación genética son, de hecho, amplificadores y alargadores de la mente humana.

1.4. Sociedad de la información, capitalismo cognitivo y mutaciones globales

1.4.1. Sociedad de la información, sociedad informacional y economía informacional

- La llamada sociedad de la información es la sociedad de la saturación informativa.
- Disponemos de mucha información a través de numerosos medios y se requiere hacer una adecuada selección, control y gestión de la información recibida.
- Es una sociedad en la que "las nuevas formas de comunicación que emergen del contexto tecnológico en el que hoy nos desenvolvemos posibilitan la entrada de un número creciente de informaciones en nuestro sistema, lo que nos obliga a reestructurar una y otra vez los mapas conceptuales, las estructuras mentales con que organizamos la propia realidad y el imaginario común" (Nó Sánchez, 2008: 1).

1.4. Sociedad de la información, capitalismo cognitivo y mutaciones globales

1.4.1. Sociedad de la información, sociedad informacional y economía informacional

- Manuel Castells (Hellín, Albacete, 1942), autor de referencia en TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) es el académico más citado del mundo en este campo de las tecnologías de la información y comunicación y quinto del mundo en Ciencias Sociales.
- En los tres volúmenes de *La Era de la Información* (1996-98), relaciona evolución económica (producción) y transformaciones sociales (experiencia), políticas (poder) y culturales en el contexto de una teoría integral de la información.
- Con ello supera el debate entre determinismo económico, determinismo tecnológico y determinismo comunicativo, en una nueva tesis superadora o nuevo paradigma integrador.
- El informacionalismo, según Castells, es la etapa que sigue al industrialismo dominante desde la revolución industrial hasta nuestros días. Coincidiría con lo que otros autores, principalmente su profesor en París, Alain Touraine, han llamado postindustrialización o sociedad postindustrial.

1.4. Sociedad de la información, capitalismo cognitivo y mutaciones globales

1.4.1. Sociedad de la información, sociedad informacional y economía informacional

- Está en la base de la sociedad red e implica grandes cambios económico-productivos, tecnológico, culturales e informativos.
- Es un nuevo paradigma tecnológico con gran potencial innovador, basado en su capacidad de tratar, aumentar y compartir información.
- Castells distingue sociedad de la información de sociedad informacional o informacionalismo y economía de la información de economía informacional.
- Cuando habla de sociedad de la información destaca el peso de la información en la sociedad, entendiendo información como comunicación del conocimiento en todas las épocas, incluida la medieval, vertebrada por la Escolástica.